

Das Lifestyle-Magazin

für Augsburg und Umgebung

[www.schlossmagazin.com](http://www.schlossmagazin.com)



# SCHLOSSMAGAZIN

Schönes Leben in der Region

JEDEN MONAT  
**TOP**  
AKTUELL!



**Mediadaten 2025**

Preisliste Nr. 14, gültig ab 01.01.2025

15  
JAHRE  
SCHLOSSMAGAZIN



# Profil



## ZEITSCHRIFTENPROFIL

### SchlossMagazin: monatlich aktuell, regional und hochwertig

Die regionale Lifestyle-Marke SchlossMagazin steht für gehobenen Lebensstil. Informative, spannende und monatsaktuelle Inhalte machen SchlossMagazin zu einem führenden Lifestyle-Magazin in seinem Verbreitungsgebiet.

Speziell der breite Mix an redaktionellen Beiträgen rund um das Schöne im Leben hebt SchlossMagazin vom Üblichen ab. Es befasst sich mit kulturellen und gesellschaftlichen Ereignissen in der Region, speziell den Themen Kunst, Theater und Events. Das Magazin macht Appetit auf die neuesten kulinarischen Trends, informiert über Gesundheitsfragen und gibt Tipps zu Mode, Beauty und Wellness. Auch Sport, Spaß, Garten und das Thema Reisen stehen im Fokus. Außerdem informiert SchlossMagazin seine Leser\*innen über die aktuellsten Tendenzen aus den Bereichen Design, Ambiente und Architektur. Aber auch die Rubriken Regionalwirtschaft, Motor und Technik werden mit Leben erfüllt.

SchlossMagazin spricht sowohl inhaltlich als auch in seiner modernen optischen Gestaltung eine anspruchsvolle, konsumkräftige Leserschaft an. Es erreicht diese monatlich in Printform, online als Blättertool oder über unsere Social-Media-Seiten.

## LESERPROFIL

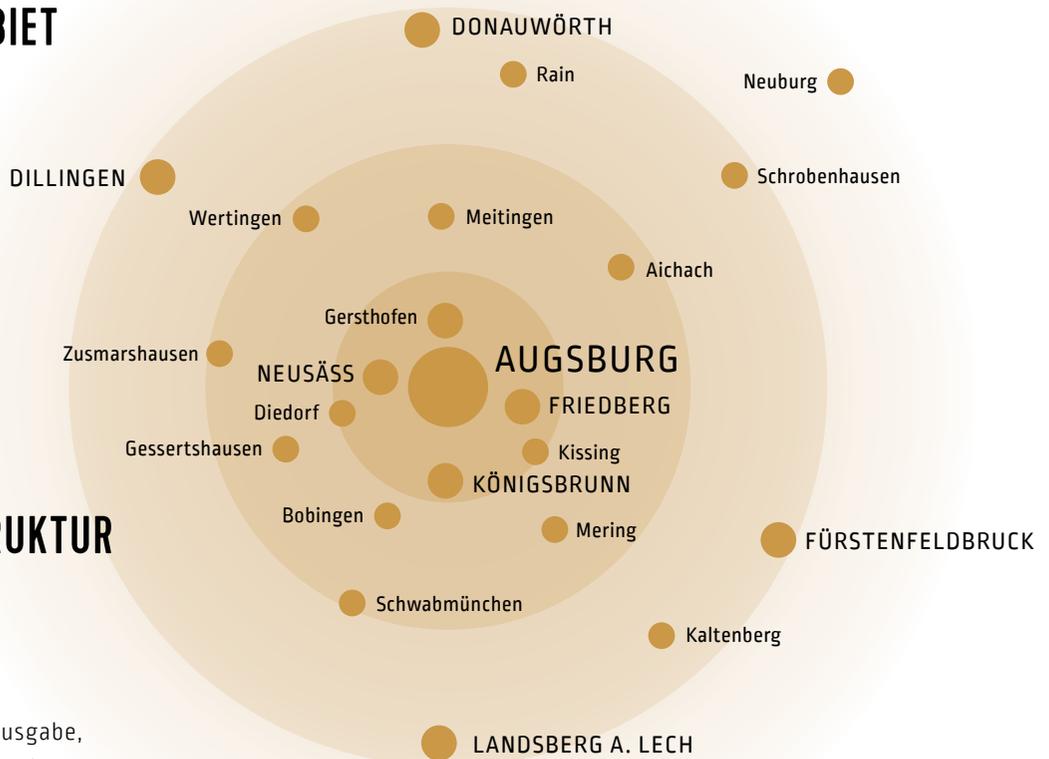
### SchlossMagazin-Leserinnen und -Leser...

- # heben sich ab, ohne abgehoben zu sein.
- # sind etwa zu gleichen Teilen männlich und weiblich.
- # sind mittleren Alters und beruflich „angekommen“.
- # sind Persönlichkeiten mit Lebenserfahrung, die sich bewusst Zeit für die schönen Dinge des Lebens nehmen.
- # sind beruflich in gehobenen Positionen und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen.
- # legen besonderen Wert auf Qualität und sind auch bereit, dafür mehr zu investieren.
- # interessieren sich für Kunst, Kultur, Kulinarik, Wellness, Mode, Gesundheit, Freizeitsport und Schönheit genauso wie für Design und Wohnen, Gartengestaltung, Reisen und Automobil etc.
- # lesen SchlossMagazin zum größten Teil regelmäßig – also jede Ausgabe, die erscheint.
- # lesen SchlossMagazin zum größten Teil komplett bzw. mehr als die Hälfte aller Artikel einer Ausgabe.
- # sammeln die erschienenen Ausgaben, legen sie aus oder geben sie an Freunde weiter.

# VERBREITUNGSGEBIET

## Augsburg und Umgebung

Änderungen vorbehalten.



# VERBREITUNGSSTRUKTUR

### Verbreitete Auflage:

bis zu 15.000 Exemplare

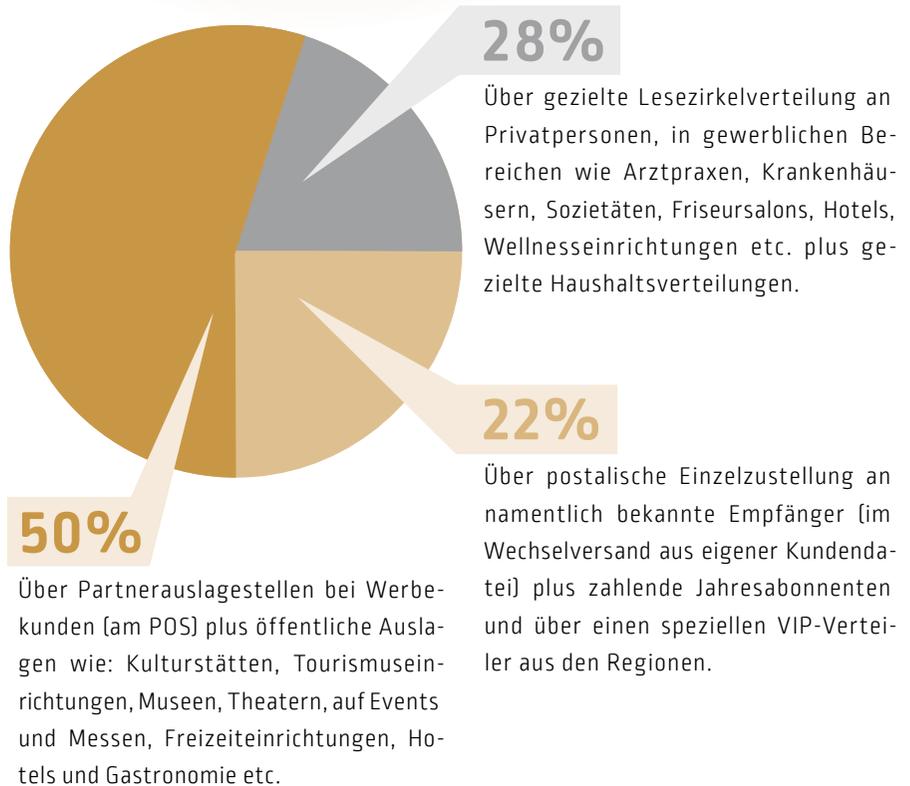
### Reichweite:

ca. 60.000 Leser\*innen pro Ausgabe, durch Mehrfachleser pro Exemplar und durch den Multiplikator Lesezirkel. Änderungen vorbehalten

Ein aufwändiges und selektives Zielgruppen-Vertriebssystem sorgt dafür, dass das Magazin seine Leser zielgenau erreicht. Ein Großteil der Ausgaben wird per postalischem Einzelversand an zahlende Abonnenten und über den VIP-Verteiler zugestellt. Der Lesezirkel sorgt dafür, dass sowohl gehobene Privathaushalte als auch selektierte gewerbliche bzw. öffentliche Auslagen wie Arztpraxen, Sozietäten, Friseursalons etc. das Magazin erhalten. Innerhalb des Lesezirkels wird ein Magazin von überdurchschnittlich vielen Personen gelesen. Klar strukturierte Geomarketing-Analysen erlauben es uns, SchlossMagazin in besseren, gehobenen Wohngebieten per Haushaltsverteilung zuzustellen. Die besten Botschafter für SchlossMagazin sind die Werbekunden, die nach Absprache mit einer entsprechenden Anzahl von Exemplaren ausgestattet werden.

Ein Monat Langzeit-Werbewirkung schafft ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis im Vergleich zu kurzlebigen Tages- oder Wochenpublikationen.

**Durch die hohe Qualität erzielt unser Magazin einen beliebten Sammel-Effekt, der die Werbewirkung auch noch über einen längeren Zeitraum garantiert.**



### TOP PLATZIERT BEI WERBEKUNDEN

SchlossMagazin wird u.a. über zielgruppenrelevante Auslagestellen kostenlos zur Verfügung gestellt. Unsere Werbekunden können das Magazin gratis an ihre Kunden als Verkaufsförderungsinstrument weitergeben. Die Auslage-/Verteilstellen sind über den Verlag abrufbar und werden regelmäßig auf Bestandveränderungen angepasst sowie auf optimale Positionierung geprüft.

# SCHLOSSMAGAZIN – MULTIMEDIALE ANGEBOTE

## Print:

SchlossMagazin erscheint monatlich. Die Exemplare werden kostenlos über ausgewählte und qualifizierte Vertriebswege verteilt. Das feste Bezahlerabo ist bereits ab 80,- €/p.a. inkl. Porto in Deutschland erhältlich.

## Website/eMagazin/Blättertool:

Parallel zur Printausgabe wird SchlossMagazin auch online als eMagazin (Blättertool) veröffentlicht:

[www.schlossmagazin.com](http://www.schlossmagazin.com)

Im Blättertool, welches auf allen elektronischen Endgeräten kostenfrei genutzt werden kann, sind sämtliche Webadressen

**ohne zusätzliche Kosten zum jeweiligen Anbieter verlinkt.**

## Social Media / Facebook

Mit dauerhaft hohen Beitragsinteraktionen liefern wir für Ihre Werbung eine ideale Plattform z.B. für Gewinnspiele, Kampagnen, Jubiläumsaktionen und andere Aktivitäten.

**Sprechen Sie uns an.**



## SCHLOSSMAGAZIN ONLINE

[www.schlossmagazin.com](http://www.schlossmagazin.com)

**Eine attraktive Lifestyle-Website für die Region**

Stets aktuell: das Magazin online. Eine effektive Werbepattform für Ihr Unternehmen mit Partner-Verlinkungen und diversen Banner-Schaltmöglichkeiten.

### Banner und Posts auf Facebook

Ein Werbe-Banner in Form eines Skyscrapers oder einer Content-ad kommt Ihrer Imagewerbung im Print gleich. Mit einem Banner auf einer der Content-Seiten sind Sie im Wechsel mit mehreren Kunden vertreten. Jeder Klick sorgt für eine Umsortierung.

**Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19% MwSt, fällig nach der ersten Onlineschaltung bzw. dem ersten Post. Änderungen vorbehalten.**

## PREISLISTEN ONLINE-WERBUNG

Banner-Werbung auf unserer Website <a href="http://www.schlossmagazin.com">www.schlossmagazin.com</a>	
<b>Aktuelle Leistungswerte auf Anfrage</b>	
<b>Front-Lightbox:</b> B × H = 470 × 350 px in Rotation	180,- € / Monat
<b>Blog-Lightbox:</b> B × H = 160 × 600 px in Rotation	120,- € / Monat
<b>Datenerstellung:</b> Banner werden in der Regel fertig geliefert. Bei Erstellung durch den Verlag berechnen wir:	75,- € / Banner

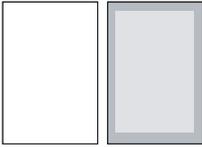
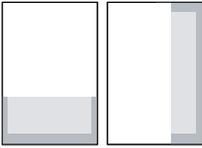
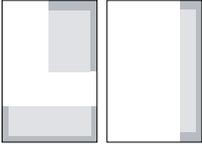
Nur in Verbindung mit Printwerbung.

Social-Media-Werbung über Facebook <a href="https://facebook.com/schlossmagazinbs">facebook.com/schlossmagazinbs</a>	
<b>Aktuelle Leistungswerte auf Anfrage</b>	
<b>1 – 3 Posts</b>	100,- € / Schaltung
<b>1 – 6 Posts</b>	80,- € / Schaltung
<b>1 – 12 Posts</b>	70,- € / Schaltung
<b>Mehr auf Anfrage.</b>	
<b>Datenerstellung:</b> Wir benötigen für die Posterstellung je ein Rohtext-Manuskript und Bildmaterial.	

10% Rabatt auf die Grundpreise in Verbindung mit einem Printauftrag!

# PREISLISTE

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. 19% gesetzlicher MwSt bei Lieferung druckfähiger Daten. Änderungen vorbehalten.

Anzeigenformate		Maße (B × H in mm) im Satzspiegel	Maße im Anschnitt (B × H in mm +3 mm Beschnitt umlaufend)	Preise (€) (4-farbig)
	1/1	178 × 260	210 × 297 +3	2.300,-
	2/1		420 × 297 +3	3.300,-
	Coverbild + Titelstory / 2 Seiten			3.500,-
	U2		210 × 297 +3	2.900,-
	U3		210 × 297 +3	2.700,-
	U4		210 × 297 +3	3.300,-
	1/2 hoch	87 × 260	104 × 297 +3	1.250,-
	1/2 quer	178 × 128	210 × 142 +3	1.250,-
	1/3 hoch	59 × 260	74 × 297 +3	950,-
	1/3 quer	178 × 84	210 × 98 +3	950,-
	1/3 hoch beim Editorial	59 × 260	74 × 297 +3	1.150,-
	1/3 hoch ggü. Inhalt	59 × 260	74 × 297 +3	1.150,-
	1/4 hoch	42 × 260	60 × 297 +3	650,-
	1/4 quer	178 × 62	210 × 76 +3	650,-
	1/4 Eck	87 × 128	104 × 142 +3	650,-
Anzeigengestaltung auf Wunsch	Änderungen bis zum Format 1/1 Seite (ohne Copyright)			70,-
	Neukonzept formatunabhängig (mit Copyright)			150,-
Promotion	2/1 Seite redaktionell gestaltet			3.500,-
	1/1 Seite redaktionell gestaltet			2.500,-
	1/2 Seite redaktionell gestaltet			1.550,-
	1/3 Seite redaktionell gestaltet			1.400,-
Beilage	Gewicht bis 25 g, Format bis 200 × 294 mm (Weitere Gewichtsstufen auf Anfrage)			120,- pro Tausend
Beihefter	Gewicht bis 25 g, Format bis 200 × 294 mm (Weitere Gewichtsstufen auf Anfrage)			120,- pro Tausend

## MENGENRABATTE

innerhalb eines Abschlusses:

Bei 2 Anzeigen 5 %

Ab 3 Anzeigen 10 %

Ab 6 Anzeigen 15 %

## JUBILÄUMSRABATT

Im April 2025 feiert das SchlossMagazin 15-jähriges Jubiläum. Für die April-Ausgabe geben wir 15% Rabatt auf alle Anzeigen-Grundpreise.



## AGB & TECHNISCHE DATEN

**Zahlungsbedingungen:** Nach Erhalt der Rechnung (bei Veröffentlichung) innerhalb von 10 Tagen. Bei Bankeinzug oder vorab 2 % Skonto

**Geschäftsbedingungen:** Es gelten die AGB (Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen), beim Verlag zu beziehen oder einzusehen unter

[www.schlossmagazin.com](http://www.schlossmagazin.com)

**Erfüllungsort u. Gerichtsstand:** Pfaffenhofen/Ilm

### Technische Daten

Magazinformat DIN A4: B210 mm × H297 mm

Satzspiegelformat: B 178 mm × H 260 mm

Drucktechnik: Offset

Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen: Druckfertiges PDF nach X4-Standard (CMYK / 300dpi)



## PREISLISTE THEMENPROMOTIONPREISE

Advertorial redaktionell gestaltet und vom Verlag in Abstimmung erstellt

Porträt / Promotion		
Gastro-/Hotelporrait	1,0 Seite	2.300,-
	2,0 Seiten	3.300,-
	3,0 Seiten	3.900,-
Firmenporrait	1,0 Seite	2.600,-
	2,0 Seiten	3.600,-
Gemeinde-/Stadtporrait	5,0 Seiten	4.500,-
Themenpromotion im Sonderteil platziert, z.B. Tagungen, Hochzeit, Outdoor-Gastro, Weihnachtspromo etc.	1/4 Seite quer	520,-
	1/3 Seite quer	590,-
	1/2 Seite quer	660,-

Mengen- und Abschlussrabatte kommen bei den Themenportraits nicht zum Tragen. Änderungen vorbehalten.

**TERMINE 2025/2026** Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Anzeigenschluss	Abgabetermin Daten	Erscheinungstermin	
			online	Print
1-2025 Januar	23.12.2024	27.12.2024	07.01.2025	10.01.2025
2-2025 Februar	31.01.2025	03.02.2025	05.02.2025	09.02.2025
3-2025 März	28.02.2025	03.03.2025	03.03.2025	07.03.2025
4-2025 April	28.03.2025	02.04.2025	03.04.2025	07.04.2025
5-2025 Mai	30.04.2025	02.05.2025	05.05.2025	09.05.2025
6-2025 Juni	30.05.2025	02.06.2025	04.06.2025	08.06.2025
7-2025 Juli	27.06.2025	30.06.2025	04.07.2025	08.07.2025
8-2025 August	31.07.2025	01.08.2025	05.08.2025	09.08.2025
9-2025 September	29.08.2025	01.09.2025	02.09.2025	06.09.2025
10-2025 Oktober	30.09.2025	01.10.2025	02.10.2025	06.10.2025
11-2025 November	31.10.2025	01.11.2025	03.11.2025	07.11.2025
12-2025 Dezember	28.11.2025	01.12.2025	02.12.2025	06.12.2025
1-2026 Januar	23.12.2025	30.12.2025	07.01.2026	12.01.2026

**VERLAGSANGABEN****SCHLOSSMAGAZIN**

www.schlossmagazin.com



www.facebook.com/schlossmagazinbs

**Das regionale Lifestylemagazin SchlossMagazin erscheint in Kooperation mit dem Verlag**

Kastner AG

Schloßhof 2-6 · 85283 Wolnzach

Tel. +49 (0) 8442 - 92 53 - 0 · Fax +49 (0) 8442 - 22 89

E-Mail: info@kastner.de

www.kastner.de

**KASTNER** AG**Erscheinungsweise**

monatlich, 12mal pro Jahr

**Copy-Preis**

kostenlos

**Abo**

60,- €/Jahr

inkl. Porto in Deutschland, Ausland auf Anfrage

**ANSPRECHPARTNER****Hannelore Eberhardt-Arntzen**

Konzeption/ Chefredaktion

Tel. 08251 - 510 - 59

Fax 08251 - 8 88 08 - 53

eberhardt.arntzen@medienfusion-online.de

**Raimund T. Arntzen**

Herausgeber/Marketing/Anzeigen

Tel. 08251 - 8 88 08 - 52

Fax 08251 - 8 88 08 - 53

Mobil 0172 - 9 99 47 05

arntzen@medienfusion-online.de

rarntzen@kastner.de